

DANIEL NESTOR DEVIENT LE PORTE-PAROLE DU CHALLENGE DE LA LIGUE MIELE

Montréal fera partie de la deuxième saison de la ligue

Tennis Canada, de concert avec Miele Itée, annonçait vendredi que la grande vedette du tennis canadien, Daniel Nestor, avait été choisie à titre de porte-parole officiel du Challenge de la ligue Miele.

Le Challenge de la ligue Miele, qui en est à sa deuxième année d'existence, permet aux plus importantes ligues du pays de mettre en valeur leur longue tradition d'excellence et de célébrer le tennis en tant que sport d'une vie. Au cours de la première saison, les principales ligues de tennis de Toronto et l'Association de tennis de l'Ontario ont contribué au lancement de la ligue avec la participation de plus de 7 000 membres, 400 équipes et 100 clubs. Pour sa deuxième année, Tennis Québec et la région du Grand Montréal se joindront au Challenge de la ligue Miele. En 2010, le Challenge de la ligue Miele deviendra une activité nationale comptant sur la participation d'équipe de tout le pays.

« Je suis fier de faire partie du Challenge de la ligue Miele et de contribuer à la croissance d'un aspect important du tennis de masse », mentionnait Nestor. « Plusieurs pays dominants au tennis utilisent le concept de ligue nationale. Avec l'aide de Miele, nous développerons la version canadienne d'un océan à l'autre. »

Durant cette entente de trois ans, Nestor prendra part à des activités spéciales du Challenge de la ligue Miele, éveillera l'intérêt pour cette ligue et fera la promotion du tennis. Son engagement permettra d'aider Miele et Tennis Canada dans leurs efforts pour développer le Challenge de la ligue Miele à son plein potentiel et de promouvoir ainsi le tennis et un mode de vie actif. Jan Heck, président de Miele Itée, a choisi Daniel en tant que porte-parole pour son engagement envers la croissance du tennis au Canada.

« C'est avec un immense plaisir que nous accueillons Daniel au sein du Challenge de la ligue Miele », déclarait Jan Heck. « Son engagement envers le tennis canadien fait de lui le candidat idéal pour nous aider à porter le Challenge de la ligue Miele vers de nouveaux sommets. »

En janvier 2008, Tennis Canada et Miele Itée, le chef de file du marché canadien de l'électroménager, ont signé une entente de cinq ans qui s'étend à tous les niveaux du tennis. En plus d'avoir participé à la mise sur pied du Challenge de la ligue nationale, Miele est le commanditaire officiel des équipes canadiennes de la Coupe Davis et de la Fed Cup ainsi que l'électroménager officiel et commanditaire Or de la Coupe Rogers à Toronto.

Le Torontois a connu une des meilleures saisons de sa carrière. En effet, en 2008, il a conquis la couronne du double de Wimbledon avec son partenaire serbe Nenad Zimonjic et ce faisant, est devenu le quatrième homme seulement de l'ère ouverte à mériter un *Grand Chelem d'or* (titres des quatre épreuves du Grand Chelem et une médaille d'or olympique).

Nestor et les autres membres de l'équipe canadienne Miele de la Coupe Davis sont à Toronto ce week-end pour prendre part à une rencontre du Groupe I de la zone américaine contre l'Équateur présentée au Centre Rexall. Bien que tous les billets aient été vendus, les amateurs pourront suivre l'action sur le Web à tenniscanada.com.

À propos de Tennis Canada

Tennis Canada, dont les origines remontent à 1890, est une organisation sportive nationale sans but lucratif responsable du développement, de la promotion et de la mise en valeur du tennis au pays. Tennis Canada possède et administre deux des plus prestigieux tournois de l'ATP et du Sony Ericsson WTA Tour; les volets masculin et féminin de la Coupe Rogers, dont la présentation alterne chaque année entre le Centre Rexall, à Toronto, et le Stade Uniprix, à Montréal. De plus, Tennis Canada possède et administre six tournois professionnels sanctionnés par l'ITF et soutient financièrement cinq autres tournois professionnels disputés au Canada. Tennis Canada administre des Centres nationaux d'entraînement au Centre de l'excellence Compass, à Toronto, et au Stade Uniprix, à Montréal. Tennis Canada est membre de la Fédération internationale de tennis, du Comité olympique canadien, du Comité paralympique canadien et de l'Association internationale de tennis en fauteuil roulant. De plus, Tennis Canada administre, commandite et choisit des équipes pour la Coupe Davis, la Fed Cup, les Jeux olympiques et forme des équipes nationales pour les juniors, les vétérans et les joueurs de tennis en fauteuil roulant. Tennis Canada investit ses excédents budgétaires dans le développement du tennis. Pour obtenir plus amples renseignements sur Tennis Canada, visitez notre site Web sur www.tenniscanada.com.

À propos de Miele Itée

Marque très connue en Europe et partout dans le monde, Miele prend d'assaut le marché canadien grâce à ses lignes pures, sa haute technologie et son service inégalé. Fondé en 1899 avec comme philosophie « Immer Besser », une expression allemande signifiant « Toujours mieux », Miele se distingue sur le marché de l'électroménager en offrant constamment un nombre record d'innovations importantes tout en se préoccupant de son réseau de distributeurs indépendants. Plus grande entreprise familiale de l'industrie mondiale des électroménagers, Miele est profondément engagée envers les plus hautes normes de qualité, de performance et de protection de l'environnement. Pour obtenir plus amples renseignements, composez le 1-800-565-6435 ou visitez www.miele.ca.

###

Renseignements :

Michael Cvitkovic, directeur des médias et des communications, Tennis Canada
(416) 650-7947, mcvitkovic@tenniscanada.com

Mike Richter, Marketing, Miele Limited
(905) 532-2270, poste 218, mike.richter@miele.ca

Carolyn Blakely, directrice adjointe des médias et des communications, Tennis Canada
(416) 650-7922, cblakely@tenniscanada.com